

БРАНКО ТОШОВИЧ, ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКА, Москва:
Флинта:Наука, 2015, 238 с.

Интернет-стилистика сегодня формируется как самостоятельная область стилистики. Для ее развития необходимо решение целого комплекса научных проблем: определение статуса функционального интернет-стиля и интернет-стилей; построение типологии интернет-жанров; анализ отдельных стилистических феноменов, порожденных интернетом; изучение эффектов интернет-коммуникации и др.

Интернет-коммуникация как новая форма коммуникации находится под пристальным вниманием лингвистов, социологов, психологов, философов и многих других специалистов. Формируются отдельные направления исследований, среди которых выделяют жанроведческое, дискурсивное, лингвистическое, стилистическое, дидактическое и т.п. И тем не менее ее изучение находится в самом начале пути, в первом приближении к предмету и объекту исследования. Думается, прежде всего необходимо создать проблемное поле для дискуссий и сформулировать необходимые вопросы.

В серии „Научные дискуссии”, созданной в 2014 году Стилистической комиссией Международного комитета славистов (ЮНЕСКО), вышла в свет монография известного австрийского лингвиста, профессора Института славистики Университета имени Карла и Франца в Граце Бранко Тошовича „Интернет-стилистика”. Эта монография – результат серьезных размышлений автора над новым типом коммуникации, утвердившимся в конце XX – начале XXI века.

Интернет-технологии прочно вошли не только в профессионально-деловую и научную сферу, но и в наш быт. Б. Тошович справедливо говорит, что интернет так же сегодня незаменим, как холодильник и телефон. Но заметим, что интернет – не только цивилизационный феномен, но и феномен культуры, так как в нем хранятся именно ее продукты.

Что может дать стилистика для изучения интернета и какие перспективы открывает интернет перед стилистикой? Эти основные проблемы, поставленные автором в монографии, а также в лекциях, прочитанных на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова и в выступлениях на „Радио России” и „Радио Москвы” в 2014–2015 гг., призваны привлечь внимание научной общественности и дать толчок дальнейшему развитию стилистической науки.

Мы успешно освоили интернет-технологии на практике, но до сих пор не осознали его ментально, не описали его феноменологическую сущность. Сегодня опубликованы разрозненные статьи, описывающие конкретные жанры или отдельные лингвистические особенности интернет-коммуникации, есть коллективная монография „Интернет-коммуникация как новая речевая формация” (под редакцией Т.И. Колокольцевой и О.В. Лутовиновой), переизданная в 2014, в которой отразились попытки лингвистов описать типовые явления, проистекающие в интернет-пространстве. Но даже сложенные все вместе, эти материалы не формируют комплексного представления о предмете своего исследования.

Авторская монография „Интернет-стилистика” профессора Бранко Тошовича представляет целостное описание современной интернет-коммуникации с точки зрения стилистической науки, с помощью ее категориального аппарата. Именно единство методологии и опора на традицию позволила автору создать новую стилистическую концепцию – интернет-стилистику.

Развитие интернета совпало с так называемым „кризисом в стилистике” (Ст. Гайда и др.) и с доминированием дискурсологических исследований, которые стали вытеснять исследования стилистические. Монография Бранко Тошовича знаменует собой возрождение стилистики и подчеркивает ее необходимость для современного гуманитарного знания. Можно утверждать, что монография профессора Бранко Тошовича „Интернет-стилистика” формирует новую область стилистики, которая, мы уверены, будет активно развиваться вокруг предложенной автором концепции.

Мода на дискурс и дискурсологические исследования в российской и шире – славянской стилистике привела к тому, что термин *дискурс* практически вытеснил термин *стиль*, тем самым лишив стилистику ее основной категории – категории стиля. Подобные замены происходили неосознанно и практически незаметно, пока не достигли критической

массы. Таким образом центральным предметом изучения в стилистике становился дискурс, а сама стилистика на фоне бурно развивающейся дискурсологии начала восприниматься как атавизм. Поэтому не случайно один из разделов первой главы монографии „Стиль – дискурс” посвящен этой проблеме. Автор монографии формулирует свое отношение к сложившейся ситуации, предлагая не смешивать стилистику и дискурсологию и показывая негативные стороны некритического использования категориального аппарата этих все-таки различных дисциплин.

Еще одной актуальной научной задачей является определение структуры современной стилистики. Осмысливая новые лингвистические тенденции, профессор Б. Тошович выделяет среди них *антистилистику* и как наиболее опасные для собственно стилистики (*настоящей стилистики* – в терминологии автора), поскольку они разрушают стилистику изнутри (например, вытеснение сложившейся стилистической терминологии модной дискурсологической) и извне (когда стилистика оттесняется на периферию лингвистических исследований).

Поэтому нам представляется необычайно важной схема структуры стилистики, которую предлагает автор на странице 10 монографии. Эта схема очерчивает поле деятельности для современной стилистики, ее внутреннюю структуру, а также дисциплины, ее образующие. Как показывает профессор Б. Тошович, интернет-стилистика органично включена в структуру стилистических дисциплин, наряду с функциональной стилистикой и стилистикой ресурсов.

Нам представляется мотивированным и целесообразным именно такое понимание интернет-стилистики: не как отдельного подстиля публицистического стиля (наряду с языком и стилем телевидения, радио или печати, отражающими особенности канала передачи публицистических текстов), а именно как отдельное самобытное коммуникативное пространство, в котором находят место все функциональные стили.

Принципиально значимым является подход автора к функционально-стилевому описанию интернет-коммуникации, при котором к функциональным интернет-стилям относится только тот материал, который репродуцируется в самом интернет-пространстве, а не привносится в него извне. Именно поэтому как нельзя точно автор монографии вводит в теорию стилистики определение *сетевые функциональные стили* и описывает их жанрово-стилистические особенности, не совпадающие с тради-

ционными ф-стилями и вводит понятие *сетевые межстили*. В третьем разделе монографии автор ставит новые, перспективные для дальнейшей научной рефлексии проблемы: гипертекст и его основные особенности; что такое сетература; генераторы стихов: механическое и стилистическое; блоги, чаты, форумы и их место в публицистическом сетевом стиле; новые возможности научного стиля в Сети и многие другие.

Монография профессора Бранко Тошовича „Интернет-стилистика” знаменует новый поворот в развитии славянской стилистики и убедительно доказывает необходимость стилистики в системе современного гуманитарного знания.

Н.И. КЛУШИНА