

## WPROWADZENIE

Przestrzeń miast podlega wielu zmianom uwarunkowanym szeregiem czynników społecznych, gospodarczych, przyrodniczych. Na współczesny obraz miast wpływ mają także często niespodziewane wydarzenia w sferze publicznej, wynikające z międzynarodowej sytuacji politycznej czy zdrowotnej społeczeństw, determinujące kierunek ich rozwoju. Powodują one zmiany w zachowaniu społeczeństw, wpływają na sytuację ekonomiczną, co z kolei przekłada się na działania władz w sferze podejmowanej polityki rozwoju i zarządzania miastami. Konsekwencją są także działania w sferze gospodarczej, związane ze zwiększoną aktywnością w określonych obszarach lub z jej ograniczeniem. To z kolei wpływa na kształtowanie przestrzeni miejskiej w zakresie przestrzennym poprzez aktywizację niektórych jej obszarów. Jednym z kluczowych czynników wpływających na decyzje władz miejskich są oczekiwania społeczne. Lokalne samorządy coraz częściej dostrzegają potrzebę uwzględniania społecznych oczekiwań w podejmowaniu decyzji dotyczących kształtowania miast. Inną istotną kwestią, która wymaga rozwiązania w obliczu zmieniającej się sytuacji społeczno-gospodarczej i rozwoju miast, są problemy komunikacyjne. Wydłużający się czas dojazdu stanowi istotne ograniczenie w prawidłowym rozwoju niektórych obszarów miast. W obliczu tego zjawiska duże znaczenie ma także dostępność miejsc sprzyjających zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej. Są to problemy niezwykle ważne, których rozwiązanie wymaga dogłębnej analizy ich przyczyn. Artykuły publikowane w niniejszym tomie dotyczą zróżnicowanej tematyki miejskiej, związanej z aktywnością społeczną i gospodarczą na różnych płaszczyznach. Pierwszy artykuł porusza kwestie kooperacji, czyli formy współzawodnictwa i partycypacji społecznej wynikających z gier wideo i efektu, jaki niesie to dla lokalnej polityki przestrzennej. Praca wskazuje na gry wideo, szczególnie te określane mianem *geogames*, jako na element stymulujący proces partycypacji społecznej, a idea kooperacji może stanowić dodatkową formę inspiracji w działaniu społecznym, zwłaszcza w odniesieniu do małych miast. Kolejny artykuł związany jest ze stale aktualną problematyką dostępności komunikacyjnej odnoszącej się do poziomu łatwości, z jakim mieszkańcy i użytkownicy danego obszaru uzyskują dostęp do dóbr, usług i innych aktywności, takich jak zatrudnienie, edukacja czy służba zdrowia. Rozwiązanie tego problemu pozwoliłoby na ułatwienie codziennego życia wielu mieszkańcom miast. Inny aktualny problem poruszany jest w pracy dotyczącej czynników warunkujących aktywność społeczną mieszkańców małych miast, a mierzony jest m.in. działalnością w ramach stowarzyszeń związanych z rozwojem lokalnym. Podejmuje ona próbę określenia czynników warunkujących partycypację społeczną mieszkańców małych miast. Rozwój gospodarczy miast wymaga odpowiedniej prze-

strzeni do świadczenia usług. Z tym zagadnieniem związany jest artykuł dotyczący funkcjonowania powierzchni biurowych we Wrocławiu, ukazujący problem dostępności takich miejsc. Stanowi to często istotny czynnik decydujący o wyborze siedziby firmy w danym regionie, co z kolei wpływa na dynamikę rozwoju gospodarczego miasta.

Wyrażam nadzieję, że prezentowane w niniejszym tomie prace przełożą się na praktyczny wymiar rozwiązywania problemów związanych z rozwojem miast i podejmowaniem decyzji w tych kwestiach oraz jednocześnie będą stanowić inspirację dla kolejnych badaczy zajmujących się problematyką miejską.

*Radosław Wróbel*